

T. TALK OF THE TOWN. T

Mode - Actua - People waar iedereen het over heeft

Door Lene Kemps.

1 →

ÜBER-FASHIONISTA

Guinness is go(o)d!

Ze is een van die mensen van wie je je afvraagt wat ze nu eigenlijk doet, maar die gewoon bekend zijn voor wie ze zijn: **Daphne Guinness**. Ze is de steenrijke erfgename van de adellijke Guinness-familie (die van de brouwerij), de ex van scheepsmagnaat Spyros Niarchos, de beste vriendin van wijlen Alexander McQueen en de betreurde Isabella Blow, het favoriete model van fotografen als David LaChapelle en Steven Klein, de minnares/vaste compagnon van filosoof en *bel homme* Bernard-Henri Lévy die - oh schandaal in de Parijse salons - nog steeds getrouwd is met Arielle Dombasle. Ze heeft haar eigen parfum, *Daphne* van Comme des Garçons, ze is juweelontwerpster, produceert films zoals het Oscargenomineerde *Cashback* van Sean Ellis en speelt de hoofdrol in *The Murder of Jean Seberg*. **Maar waar is ze eigenlijk echt goed in, waar is ze bekend om geworden? Het antwoord is even kort als simpel: ze weet zich perfect te kleden!**

Guinness is de virtuoos van de mode, de vestimentaire Paga-

nini tegenover onze James Last. Het kan haar geen moer schelen wat anderen van haar denken - en geloof me, je weet eigenlijk niet wat te denken als je haar ziet - voor haar is mode kunst, en elke dag een gelegenheid om zichzelf in te kaderen. Het leven als een performance. Zoals Henri Lévy het omschreef: "Daphne is geen persoon, ze is een concept." Waar de gewone sterveling een onmogelijke schoen ziet, ziet Guinness een oefening in gewichtloosheid. Wanneer wij denken: mijn God, wat heeft ze nu weer aan?, brengt Guinness een ode aan Salvador Dalí of Marcel Proust. Geen wonder dat ontwerpers haar adoreren. **Volgens Valentino is ze het mooiste wezen op aarde, Tom Ford verafgoodt haar, Lada Gaga noemt haar als haar grote inspiratie** en het New Yorkse Fashion Institute of Technology wijdt een hele tentoonstelling aan haar. Met meer dan honderd kledingstukken en accessoires uit Daphnes persoonlijke collectie.

Daphne Guinness, Special Exhibitions Gallery, 16 september tot 7 januari, New York, www.fitnyc.edu



1. Casual of onopvallend staat niet in het woordenboek van Daphne Guinness. Deze vrouw is nergens bang van, tenzij van beige. Haar absolute lievelingsontwerper is de betreurde Alexander McQueen van wie ze zelfs de torenhoge schoenen draagt. 2. Haar nieuwe liefde: de Parijse playboy-filosoof Bernard-Henri Lévy. 3. Met zielsverwant en hartsvriendin Isabella Blow, wier volledige garderobe ze na haar dood heeft opgekocht, "om haar oeuvre volledig te houden".



2 EXPO Krak! zei mijn hart

Een rondreizende expo over liefdesverdriet en gebroken harten kende zo'n succes dat de volledige verzameling uiteindelijk onderdak vond in **The Museum of Broken Relationships** in Kroatië. Iedereen mag zijn persoonlijke bijdrage leveren, wat van de collectie een bijzonder en tegelijkertijd universeel allegaartje maakt. De teddybeer en het fotokadertje zijn makkelijk te begrijpen. De prothese en bijl liggen iets minder voor de hand.

www.brokenrelationships.com

3 VERSLAVEND!

Gaga van Glee

Meer dan 10 miljoen kijkers wereldwijd, een platenverkoop van 15 miljoen en gastoptredens van **Britney Spears**, **Gwyneth Paltrow** en de Engelse prinsessen **Beatrice en Eugenie**. Deze post-moderne musicalserie heeft een stevige greep op de *Zeitgeist*, zelfs al vindt 2BE dat de kijkcijfers tegenvallen.

Glee, tweede seizoen, 28 september op dvd.



4 ZWIJGEN & ETEN Whoopie pies

Dachten we dat we trendy waren als we cupcakes aten, komt er alweer een nieuwe vorm van comfort-taart: de whoopie pie; **twee plakjes zachte koek, gevuld met een lichte en romige crème** - een recept van de Amish. Zo lekker dat de Amerikaanse boeren in Pennsylvania

en Maine 'whoopie!' riepen na een beet in deze lekkernij, die het midden houdt tussen een cake-sandwich en een taartkoekje. Ik voel mijn taille al zwellen.

Juliette's Whoopies, Brenda Keirsebick en Karen Van Winkel, € 12,50, Uitg. Lannoo, verschijnt begin oktober.



5 SPECIAAL! Ceci n'est pas un...

De simpele zilveren lijnen doen een vaas vermoeden, die er uiteindelijk toch niet is. Vergelijkbaar met de chiaroscuro-techniek in het schilderen, maar dan in 3D. **De Kishu-vaas van zilversmid Maya Selway** is een wonder van trompe-l'oeil.

www.mayaselway.com

6

DESIGNER-GEUR

Trap niet op de dahlia's!

Het eerste coutureparfum, na L'Interdit in 1957 dan, van Givenchy ligt in de winkel. De naam **Dahlia Noir** past perfect in het sombere, maar romantische universum van de Italiaanse ontwerper **Riccardo Tisci**. Dahlia van dienst is het Italiaanse topmodel **Mariacarla Boscono**, Tisci's muze en hartsvriendin. Met haar gotische rock-'n-roll uiterlijk - ze zweeft tussen Cher en Morticia Addams - is Mariacarla (31) geknipt voor de rol. Met z'n tweetjes schuimen ze kunstgaleries en musea af, reizen de wereld rond en slapen ooit zelfs een week samen in hetzelfde krappe bed. Op de vraag of ze naast Tisci's (platonische) vriendin ook zijn muze is, antwoordt ze: "Riccardo is net zo goed mijn muze als ik die van hem. Ik ben niet de enige vrouw door wie hij zich laat inspireren. Ricki is opgegroeid met 8 zussen. Daarnaast is er nog zijn moeder, Carine Roitfeld, Courtney Love... Ze beïnvloeden hem allemaal. Ik ben misschien wel het gezicht van het parfum, maar eigenlijk is één gezicht niet genoeg." (GL)

Dahlia Noir (€ 82 voor 50 ml eau de parfum) is een moderne chypre geur: sensueel en aanwezig, maar toch niet te zwaar.



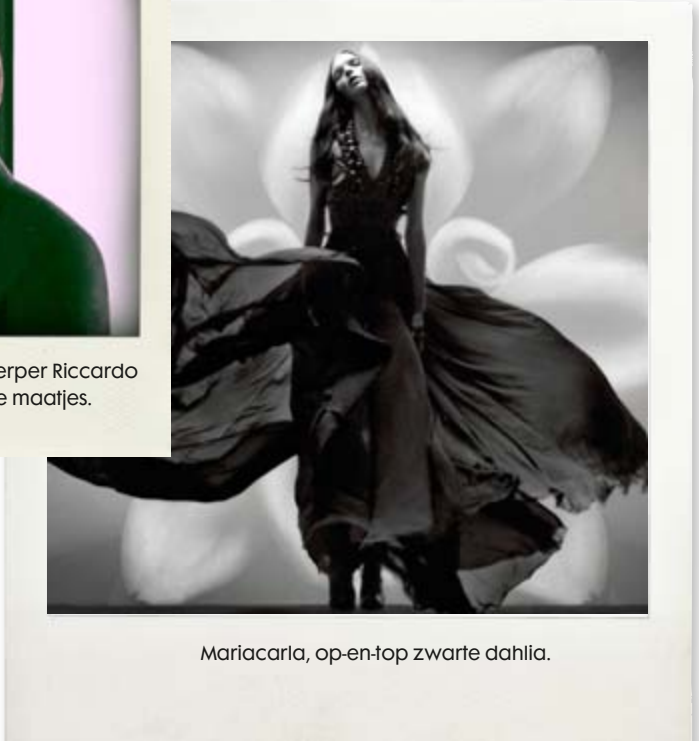
'Het gezicht' Mariacarla: stoer, maar tegelijkertijd ook heel breekbaar en vrouwelijk.



De campagne werd geschoten door Mert & Marcus, goede vrienden van Riccardo Tisci en Mariacarla.



Mariacarla en Givenchy-ontwerper Riccardo Tisci zijn al 13 jaar de beste maatjes.



Mariacarla, op-en-top zwarte dahlia.

Mariacarla Boscono:
 6 Dahlia Noir is een eclectisch parfum. Je wordt geraakt door één ingrediënt en dan transformeert de geur en ontdek je er iets totaal nieuws in"



7

GAT IN DE MARKT Lekkere logo's

“Het begon als een kunstproject voor het restaurant van een boetiekhotel in Zweden”, zegt fotograaf **Linus Morales**. “Ik wilde fastfood combineren met designermerken en het idee om logo's op voedsel te plakken, vloeide daar logisch uit voort. Het werden grafische, cleane, bijna popart-beelden. Natuurlijk zijn ze een beetje provocerend, want als kijker vraag je je af: zou ik merkenvoedsel kopen?”

Louis Vuitton-toast, Gucci-koteletjes, Chanel-worsten en Fendi-fishsticks.

Ik denk dat er een markt is.

www.linusmorales.se

8

RESPECT!

Meisjes en wetenschap

In het derde leerjaar bedacht **Shree Bose** blauwe spinazie (“Omdat kinderen groene groente blijkbaar niet lusten”). In het vierde leerjaar maakte ze een vuilnisbak met afstandsbediening. In het vijfde leerjaar bedacht ze dwarsliggers voor spoorwegen, gemaakt van gerecycleerd plastic en granietstof. **De 17-jarige won nu de Google-wetenschapswedstrijd met onderzoek naar eierstokkanker.** Ze werd beloond met \$ 50.000 in studiegeld, een trip naar de Galapagoseilanden en een



Drie meisjes wonnen de Google Science Fair: Shree Bose, Naomi Shah en Lauren Hodge.

bezoek aan het CERN-instituut (Europees laboratorium voor deeltjesfysica) in Zwitserland. Voor de eerste keer sinds het bestaan van de wedstrijd gingen alle prijzen naar meisjes. Winnaars in de categorie 15/16- en 13/14-jarigen waren **Naomi Shah** (*De effecten van de luchtkwaliteit op longen in het algemeen en die van ast-*

mapatiënten in het bijzonder) en **Lauren Hodge** (*De invloed van marinades op de carcinogene effecten van het grillen van vlees - blijkt dat marinades van citroen en suiker eventuele negatieve effecten verminderen*). Go girls!

www.google.com/sciencefair